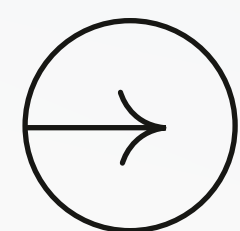
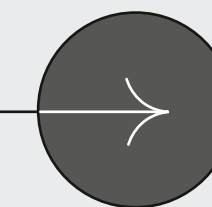


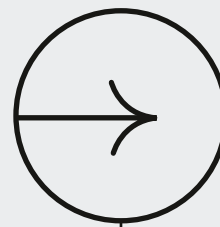
libre®



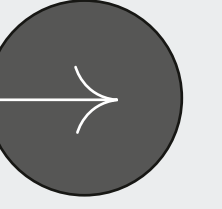
ACCIÓN PROMOCIONAL
con QR winning moments.



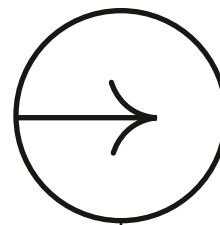
OBJETIVO



Crear una landing que reciba escaneos de códigos QR idénticos, valide el horario de inicio de la acción y otorgue premios (contemplados dos premios) automáticamente a los primeros participantes tras una fecha/hora definida.



ALCANCE



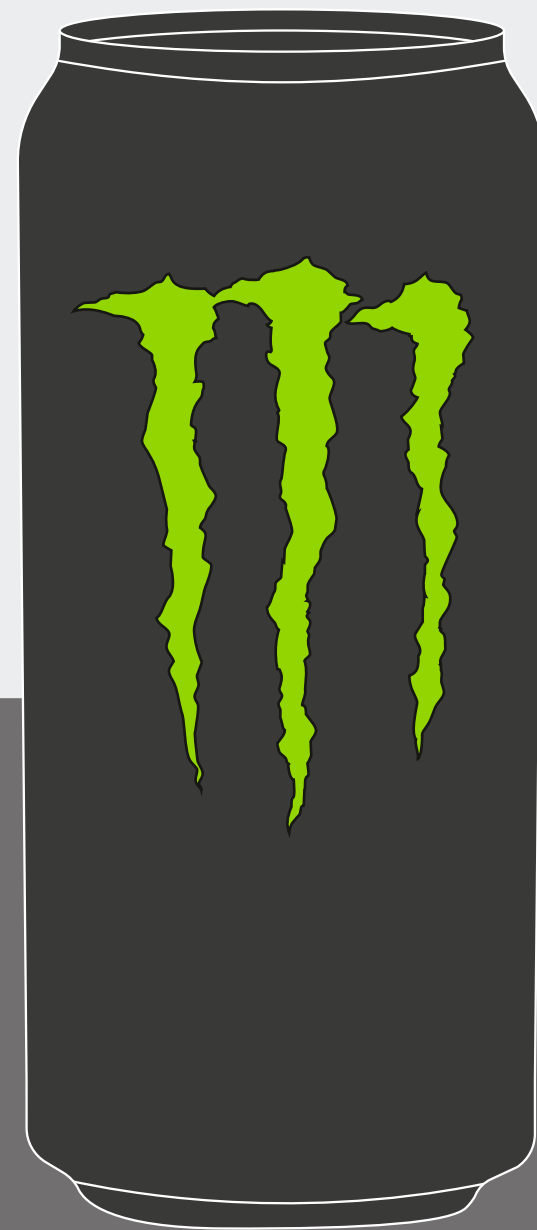
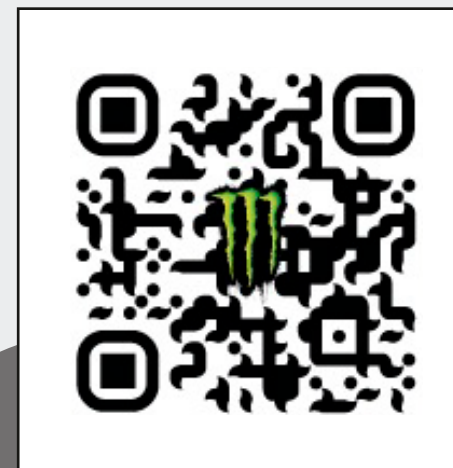
Diseño y desarrollo de material de exhibición para el punto de venta, display desarrollado en cartulina impresa con su proceso de armado impreso en el dorso, que contiene en su interior stickers troquelados con la Garra de Monster y un QR para ser escaneado y redirigido a la landing page.

Diseño y desarrollo Landing Promocional (con capacidad de adaptación para reflejar información de los dos premios y también formato “seguí participando”)

- **Adaptación del diseño a partir de un key visual brindado por el cliente.**
- **Interfaz responsiva (mobile y desktop).**
- **Integración con API para verificar si el usuario es ganador.**
- **Presentación del premio si aplica (título, descripción e imágenes).**
- **Formulario de datos para ganadores con validación.**
- **La propuesta contempla además : Backend en PHP + MySQL y Base de Datos**

01

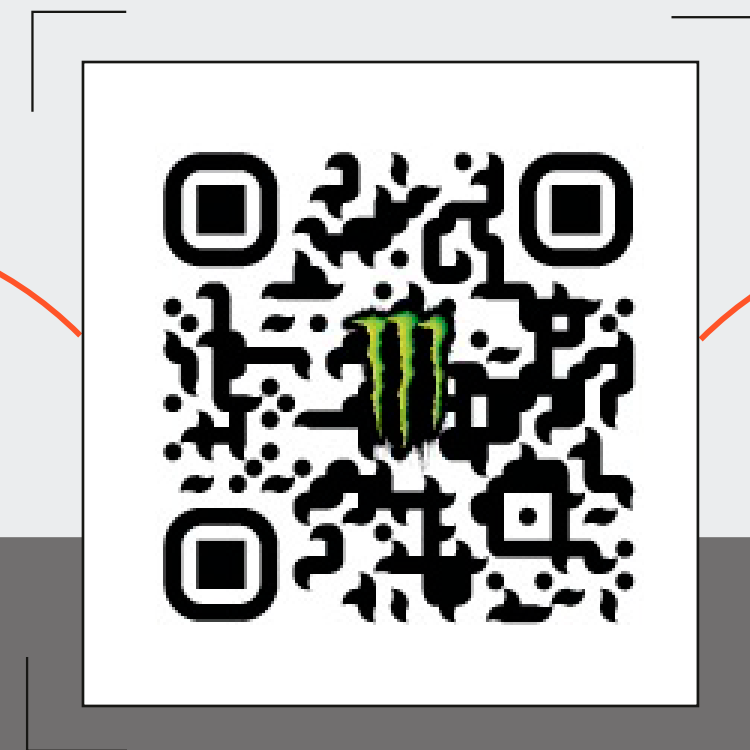
COMPRA



Con la compra de una Lata de Monster
te llevabas un sticker de regalo,
el cual tenía un código QR

02

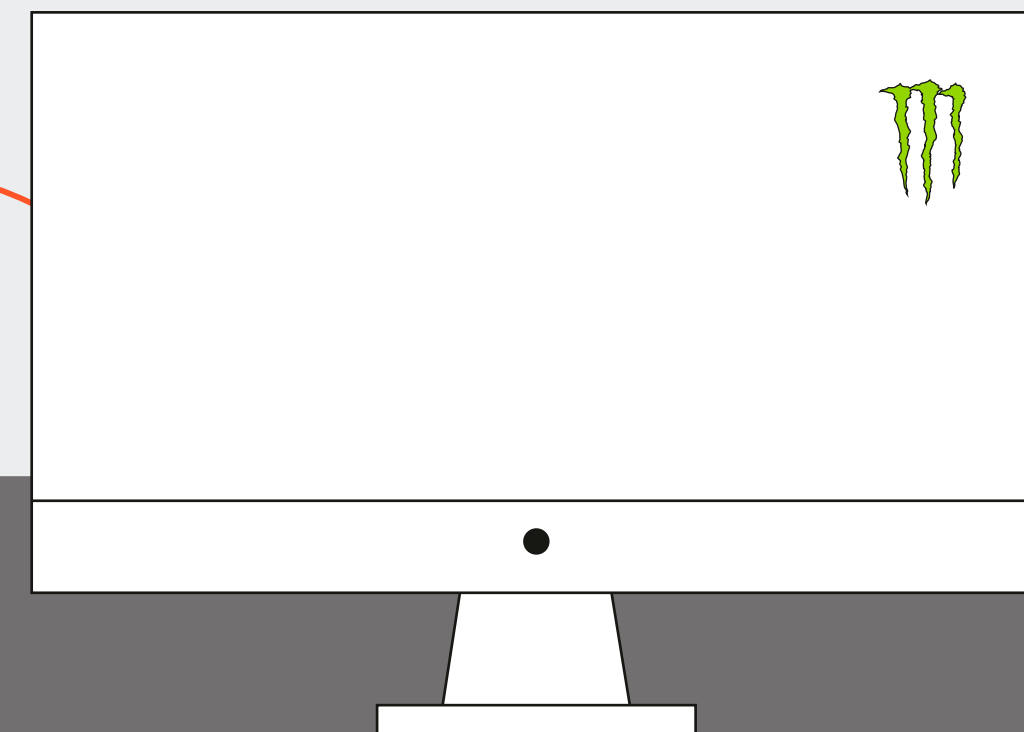
SCANEEO DE QR



Escanear el código QR
que trae el sticker de regalo.

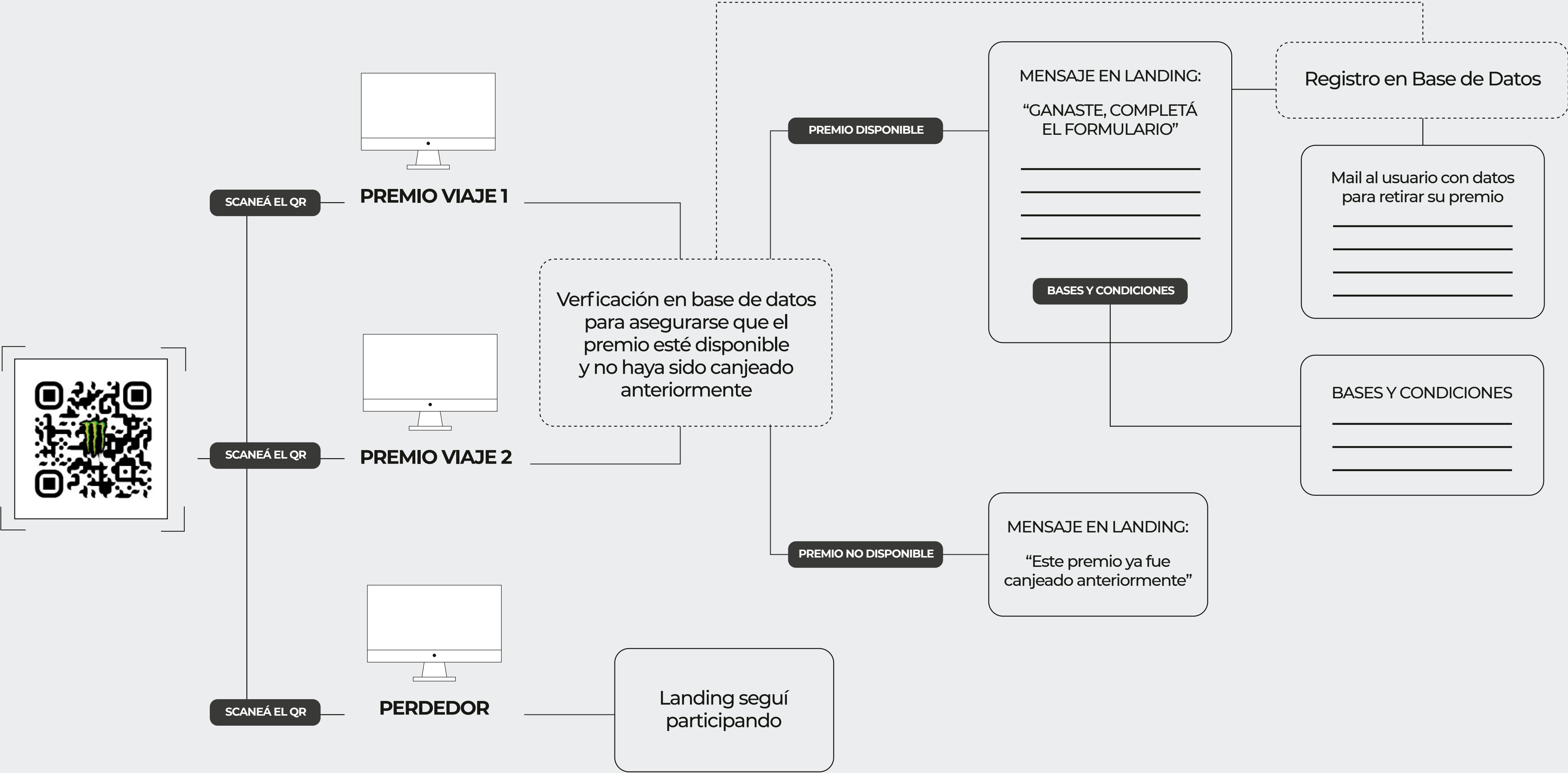
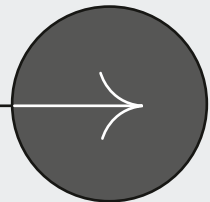
03

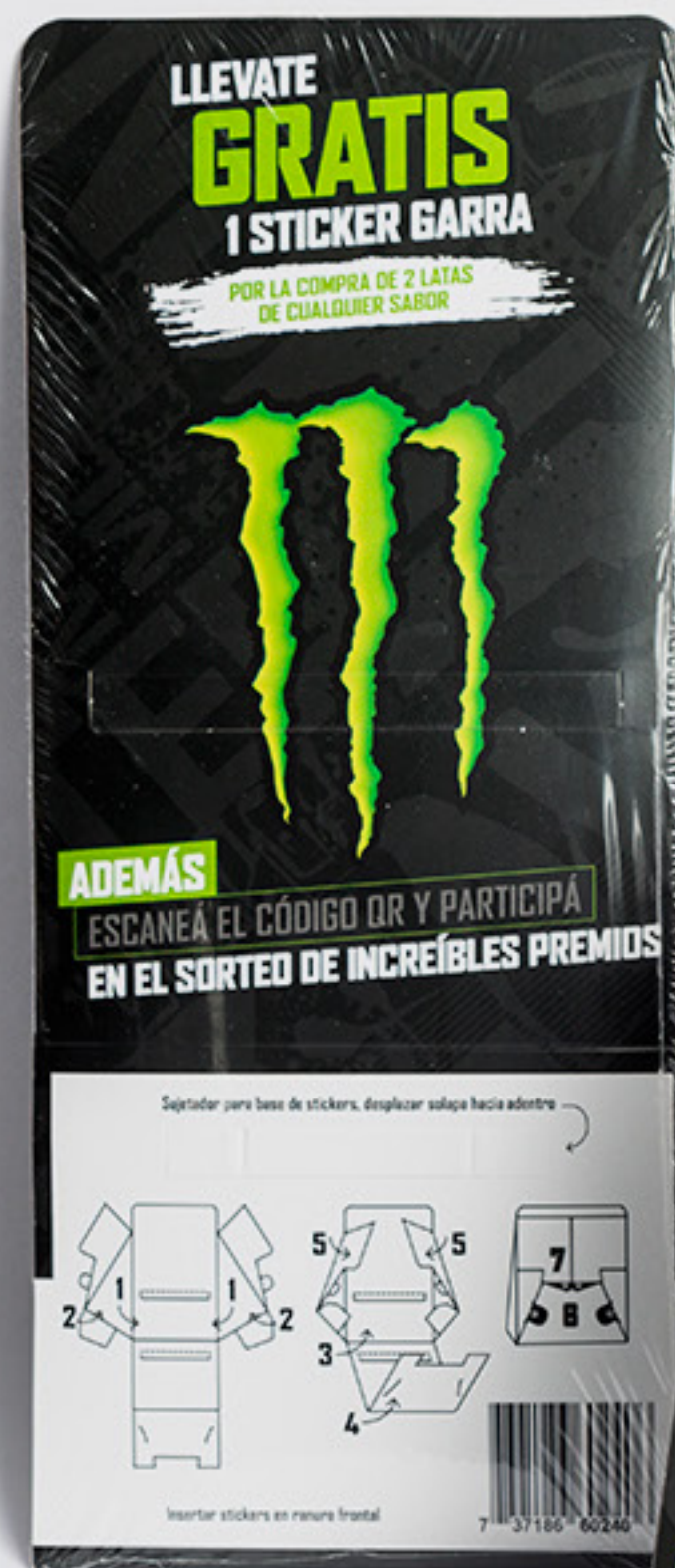
LANDING FINAL



Te va a **dirigir a la landing page** que te
dirá si ganaste o no

experience flow





GRACIAS

